

# FACULTAD DE EMPRESAS

CREATIVIDAD • EMPRENDIMIENTO • INNOVACIÓN



**Informe de Comunicación de Involucramiento (COE) que abarca los  
años académicos 2019-2021**

**marzo de 2022**

## TABLA DE CONTENIDO

Carta de renovación del compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 Principios .....	3
La Misión de la Facultad de Empresas .....	5
La Visión de la Facultad de Empresas .....	5
Impacto en la Sociedad del Involucramiento .....	6
Programas Nuevos y Revisados .....	7
Investigaciones Realizadas .....	8
Relaciones Internacionales .....	12
Convenios por establecerse: internacionales y de Puerto Rico .....	12
Otras Actividades de Impacto y apoyo a los principios del Pacto Global .....	12
PROYECCIONES PARA LOS PRÓXIMOS 24 MESES .....	13

## Carta de renovación del compromiso con el Pacto Global de las Naciones Unidas y sus 10 Principios

La Universidad Interamericana de Puerto Rico por este medio se reafirma en su apoyo a los 10 Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medioambiente y Anticorrupción. La Universidad Interamericana de Puerto Rico (UIPR) ha sido signataria del Pacto Global desde marzo 23 de 2012. Comprometidos con este esfuerzo de mejora continua, presentamos nuestro cuarto Informe de Comunicación de Involucramiento (COE) que abarca los años académicos 2019-2021 en donde resumimos nuestras actividades e iniciativas encaminadas al cumplimiento de los principios del Pacto Global, incorporando los valores sustentables en los cuales éstos descansan en todas las actividades académicas y administrativas. Esta gestión ha sido transferida para su continuación a la Facultad de Empresas en el Recinto Metropolitano, Facultad que continuará promoviendo en nuestros programas académicos y en sus intereses habientes los principios del Pacto Global.



Marilina L. Wayland  
Rectora  
Universidad Interamericana  
de Puerto Rico

La Facultad de Empresas del Recinto Metropolitano de la Universidad Interamericana, ha demostrado un férreo interés en promover y profundizar los compromisos con la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible, establecida desde 2015 por todos los miembros de la Organización de las Naciones Unidas.

La Agenda 2030 establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Se trata de un plan de acción en favor de las personas, el planeta y la prosperidad, promoviendo a su vez la paz y la libertad.

La Agenda 2030 gira entorno a cinco ejes centrales:

- ❖ PROSPERIDAD
- ❖ PERSONAS
- ❖ PLANETA
- ❖ PAZ Y LAS ALIANZAS

También, une los aspectos del desarrollo económico, inclusión social y sustentabilidad ambiental. La Facultad de Empresas se dirige a implementar “La Agenda 2030”, alineando sus funciones y programas a los ODS.

Los tres pilares fundamentales de una facultad son la docencia, investigación y las partes interesadas (stakeholders). La Facultad procura enmarcar su educación, transferencia de conocimientos e investigación, hacia las oportunidades de desarrollo socioeconómico y por ende, a la reducción de las desigualdades sociales, el cuidado del medioambiente, y el fortalecimiento de las alianzas con diversos sectores en la sociedad a quienes sirve directamente y en la sociedades de nuestros graduandos y visitantes.

En este informe comenzaremos con la presentación de la misión y visión de la Facultad de Empresas del Recinto Metropolitanos de la Universidad Interamericana de Puerto Rico

## La Misión de la Facultad de Empresas

Tiene la misión de proveer programas de enseñanza e investigación de calidad que están a la vanguardia en las disciplinas tecnológicas y empresariales en cumplimiento de los estándares internacionales de ISO 9001-2015

## La Visión de la Facultad de Empresas

Tenemos un compromiso con la educación globalizada encaminada hacia el desarrollo de un pensamiento libre y crítico enmarcado en los valores heredados de nuestra tradición social: respeto a la dignidad humana, la inclusión, la solidaridad y la compasión, atemperados a las nuevas tendencias de las empresas.

Ya en el pasado informe de involucramiento el Presidente de la Universidad Interamericana de Puerto Rico nuestro Presidente Manuel J. Fernós expuso el derrotero de implantación que seguiría este proyecto. La Facultad de Empresas del Recinto Metro en cumplimiento de su Misión acudió a prohijar este compromiso institucional. Específicamente en la página 16 del anterior informe la Universidad se proyectó hacer las siguientes actividades que directamente acogió la Facultad de Empresas.

**“ 1) Se adelantará en el proceso de transversalización de los Principios del Pacto Global para cumplir con el objetivo básico de convertir a los estudiantes en generadores de valores sustentables.**

**2) Se continuará con el diseño de conferencias, talleres y proyectos para adiestrar a miembros de la facultad para que puedan integrar la sustentabilidad en los cursos y las investigaciones.**

**3) Se llevarán a cabo conferencias y talleres de cómo encontrar, producir e integrar estudios de casos que promuevan los valores sustentables.**

**7) Se determinará qué competencias tienen más presencia (fortalezas) y menos presencia (debilidades) en los grados que confieren la institución.**

**8) Determinar si existen diferencias fundamentales en la presencia de competencias sobre sustentabilidad en los diferentes programas de cada grado.”**

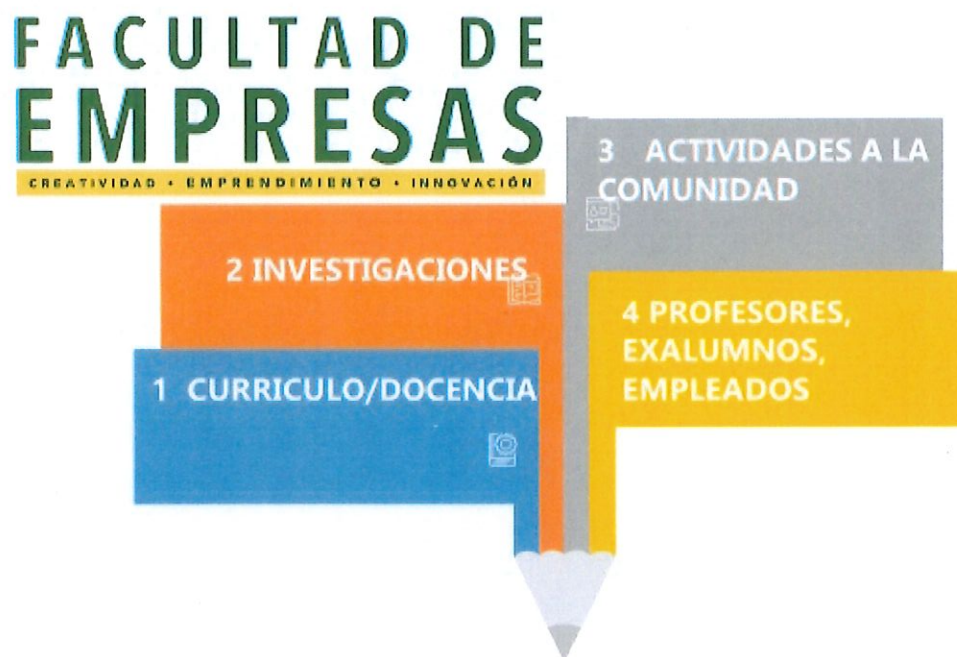


El presente informe presentó las actividades cónsonas con estos objetivos expuesto en el informe anterior de los años de 2017-2019

El cumplimiento de los Principios del Pacto Global en una Facultad Universitaria se realiza principalmente en la creación del conocimiento y la docencia. Esta creación del conocimiento se logra en la revisión y creación de nuevos programas académicos, de nuevo currículo y en la creación de las investigaciones de todos sus intereses habientes, así como en su impacto social, veamos lo alcanzado al respecto.

## Impacto en la Sociedad del Involucramiento

**Gráfica 1**



En los pasados años hemos realizado las siguientes actividades en apoyo a nuestro compromiso institucional con los principios del Pacto Global

## Programas Nuevos y Revisados

Grado menor subgraduado de Administración de Records Médicos Electrónicos

En el Recinto Orlando en los Estados Unidos de Norteamérica (EE. UU). Se logró obtener la aprobación para ofrecer el BBA en Negocios Internacionales presencial y en línea.

<b>Programas Nuevos</b>	<b>Principios del Pacto Global Atendidos</b>
❖ Gerencia y Manejo del Fraude en las Empresas – Especialidad menor	<b>10</b>
❖ Bachillerato en Administración de Empresas en Gerencia de Empresas de la Música	<b>1,2,3,4</b>
❖ Maestría en Asuntos Legales	<b>1,2,3,4,5,6,8,10</b>
❖ Maestría en Gerencia del Riesgo en la Industria de la Salud	<b>1,2,3,4,5,6,8,10</b>
❖ BBA - Bachillerato en Análisis de Datos	<b>8,1,7-1,2,3,4,5</b>
❖ BBA en Gerencia de las Empresas de la Industria de la Música	<b>1, 2,3,4</b>
❖ Maestría en Administración Bancaria	<b>10,7,8</b>

En todos estos programas académicos creados y revisados se han incorporado principios del Pacto Global

<b>Revisión de programas</b>	<b>Principios del Pacto Global</b>
❖ Bachillerato en Comunicación Corporativa	1,2,3,4
❖ Maestría en Negocios Internacionales	1,2,3,4,5,6,7,8
❖ Doctorado en Administración de Empresas en Finanzas Usando los estándares internacionales de GRI (Global Reporting Initiative), con especial énfasis en el estándar de Anticorrupción de GRI y del Pacto Global	1-10

Además de la creación de nuevos programas académicos y de las revisiones curriculares. El involucramiento incluye las investigaciones de la Facultad que ahora presentamos con la alineación a los principios del Pacto Global.



## Investigaciones Realizadas

Las investigaciones fomentan la creación de conocimiento, aquí los más recientes:

**Dr. Belma Borrás Osorio, D.B.A. C.P.A.**

<b>Principio del Pacto Global atendido:</b> <b>1,2,4,6,10</b>
--

### **Sistemas Internos de Control en las Pequeñas Empresas Minoristas Puertorriqueñas.**

El enfoque de este estudio cuantitativo correlacional es examinar la relación entre el grado de segregación de funciones, la actitud hacia los controles internos y el sistema de control interno de negocios de tiendas de conveniencia de gasolina. Las dos variables independientes son el grado de segregación de funciones y la actitud hacia los controles internos. La variable dependiente es un sistema de control interno. La población de este estudio de investigación es los gerentes de tiendas de conveniencia y gas ubicadas en la región sureste de Puerto Rico. Las implicaciones para un cambio social positivo incluyen el potencial de sensibilización a los dueños de pequeños negocios y los administradores de la relación entre el sistema de control interno y el fraude ocupacional y su importancia para las operaciones de las organizaciones. Este conocimiento puede ayudar a dueños de pequeños negocios y los gerentes para desarrollar las herramientas de prevención y detección de fraude ocupacional. Los procedimientos de control interno asisten en la optimizar los procesos operativos, la distribución de las tareas de trabajo y prevenir la malversación de activos.

**Dr. Alex Rodríguez Ginorio, D.B.A.**

<b>Principio: 1,2,6</b>
-------------------------

### **Impulsores de la aceptación del consumidor y la publicidad móvil basada en servicios de mensajes cortos en Puerto Rico**

El propósito de este estudio correlacional no experimental fue examinar la relación entre las variables independientes, o impulsores, de utilidad, contexto, control, sacrificio y confianza y la variable dependiente de aceptación de la publicidad móvil por parte del consumidor. Este es potencialmente el primer estudio realizado en Puerto Rico con respecto a la aceptación del consumidor de la publicidad móvil basada en el servicio de mensajes cortos.

Debido a la alta penetración y las capacidades interactivas de los teléfonos móviles, los especialistas en marketing han invertido miles de millones de dólares en publicidad móvil basada en servicios de mensajes cortos para atraer a usuarios móviles en todo el mundo; sin embargo, los consumidores han demostrado una baja aceptación y tasas de respuesta decepcionantes hacia la publicidad móvil. Se realizaron estudios similares en Finlandia, Indonesia, Malasia y Puerto Rico, que revelaron hallazgos contrastantes.



**Dr. José E. Rodrigo Pons, P. E.**

**Principio: 1,2,3, 5, 6**

### **El Liderazgo Organizacional de Gerente y el Gerente de Facultad, Contrastado con su Grupo de Trabajo y Comparado con Participantes Globales**

El desarrollo del liderazgo de administradores o gerentes, que a su vez son miembros de la facultad de alguna institución de educación superior en Puerto Rico, fue explorado con el propósito de entender cómo la experiencia adquirida en una institución de educación superior influye en el desarrollo de liderazgo. Los datos obtenidos de fuentes secundarias consistieron de información tabulada y codificadas de líderes que son administradores, gerentes o supervisores, y sus jefes, pares y seguidores, quienes contestaron previamente el cuestionario validado "Multifactor Leadership Questionnaire" (MLQ). El MLQ es un cuestionario usado para evaluar cómo los líderes se autoevalúan y cómo los supervisores, los pares y los subordinados valoran a sus líderes. Este cuestionario fue desarrollado por Bass en 1985. Los datos secundarios del cuestionario fueron usados para evaluar los líderes de Puerto Rico y cómo los líderes fueron evaluados por sus supervisores, sus pares y sus subordinados. Esos datos se analizaron usando dos metodologías cuantitativas diferentes.

El resultado de este estudio contribuye a explorar cómo esta percepción de la experiencia en la enseñanza de los administradores, junto a la percepción de sus jefes, pares y seguidores los puede ayudar a convertirse, en líderes más efectivos (transaccionales) y/o a ser agentes de cambio (transformacionales) en sus propias organizaciones.

**Dr. Antonio Fernós Sagebién, Ph.D**

**Principio: 1,2, 3,4,5,6,7,8,10**

### **Diferencias culturales como costo de transacción: el caso de los mercados de deuda municipal de Estados Unidos**

El acceso al crédito es el elemento vital del crecimiento económico. Los intermediarios existen porque pueden reducir los costos de información y transacción que surgen de una asimetría de información entre prestatarios y prestamistas en el mercado financiero. En esa medida, el nivel de acceso a la información marca el grado de eficiencia del mercado y, por lo tanto, reduce el costo de financiamiento. Por lo tanto, los costos de transacción más altos indican que los emisores de menor calidad enfrentarán costos de financiamiento más altos medidos por el costo de interés real. Entonces, deberíamos esperar que los emisores de menor calidad financien menos proyectos ya que el costo de financiamiento es más alto para ellos.

Si, ceteris paribus, diferentes emisores enfrentan diferentes costos de financiamiento, debe faltar una variable para ayudar a explicar esta anomalía en los costos de transacción (es decir, la fijación de precios).

**Dr. Ahmad Jumah, Ph.D. C.P.A.**

**Principio: 1,2, 3,4,5,6,7,8,10**

### **Anuncios de subcontratación de empresas del Reino Unido: consecuencias internas y externas**

La subcontratación es un proceso para reemplazar insumos o valor agregado previamente creado internamente por provisión de un proveedor externo. La subcontratación cubre una brecha entre la contratación impulsada legalmente y la compra total del negocio, la alianza o quizás el uso de una subsidiaria de propósito especial. La subcontratación es un fenómeno global de rápido crecimiento (Apte, 1991), y se encuentra con frecuencia en los sistemas de información a gran escala, donde, por ejemplo, las grandes empresas de subcontratación (compradores) negocian la provisión de funciones del sistema de información de un gran proveedor de servicios.

La investigación evalúa la subcontratación de empresas del Reino Unido entre 1991 y 1997 en términos de perspectivas externas e internas. En las evaluaciones externas, el objetivo es determinar cómo reacciona el mercado de valores a los anuncios de contratos de tercerización y explorar tratamientos de tercerización en los estados financieros. En las evaluaciones internas, el objetivo es determinar las características de las empresas de subcontratación antes del inicio de los acuerdos de subcontratación, explorar el efecto de los costos de transacción en la decisión de subcontratar y comparar la situación financiera de las empresas de subcontratación antes y después de la subcontratación. decisión.

**Dr. Carlos Fonseca Sepúlveda, Ph.D.**

**Principio: 1,2, 3,4,,8,10**

### **Factores que Afectan la Toma de Decisión de Precios a Nivel Internacional**

Tras la identificación de factores que intervienen en las decisiones estratégicas de precios en los mercados internacionales, se auscultó la opinión y la percepción al respecto, de empresarios que exportan desde Puerto Rico. La investigación reflejó entre otras cosas, cuáles de esos factores son determinantes en sus estrategias, estableciendo de paso la importancia de cada uno de ellos. Se evaluó si las características de las empresas influyen sobre tales determinaciones estratégicas. La principal contribución está en el planteo de un proceso decisional intermedio entre los procesos decisionales racional y el de racionalidad limitada, para el logro de mejores resultados en las estrategias de precio.

**Dr. Edmundo Garza Ponce León, Ph.D.**

**Valor Añadido de la Inversión Sostenible y Responsable.**

**Principio del Pacto Global atendido:  
1,2,4,5,6,7,8,9,10**

Investigación sobre el enfoque y preferencia por invertir en empresas que promulgan ser ambiental, ética y socialmente responsables está representando un valor añadido para los inversionistas, en cuanto a proveerles resultados financieros competitivos a la vez que se obtienen resultados positivos para las personas, la sociedad y el ambiente.

La determinación y cuantificación de los resultados de invertir bajo estos criterios es crítico en cuanto a la medición del valor añadido, por ello se planifica analizar los esfuerzos que se están realizando para lograr una mayor y mejor información sobre el manejo de los asuntos de Ambientales, sociales y de gobernanza y que los resultados de las empresas vengan acompañados de información sobre sus proyecciones de corto y largo plazo. La importancia que los inversores tienen en el engranaje de la producción de bienes y servicios y, por ende, en el desarrollo económico, al proveer el financiamiento de las empresas, ha logrado que entidades y organizaciones comiencen a desarrollar nuevos estándares de medición e información. Entidades como el International Integrated Reporting Council (IIRC), el Global Reporting Initiative (GRI) o el Sustainability Accounting Standards Board<sup>TM</sup> (SASB), por mencionar algunas, están trabajando intensamente para llegar a satisfacer estas nuevas expectativas y requerimientos de los inversionistas. Su impacto y relevancia es analizado en este estudio.

Crucial para el establecimiento del involucramiento en la sociedad a la cual servimos son las relaciones internacionales con organizaciones afines que nos apoyan en nuestro compromiso con los principios del Pacto Global y destacamos las siguientes:

**Dr. Ángel Ortiz García, D.B.A, C.P.A.**

<b>Principio: 1,2,4,10</b>
----------------------------

### **Estrategias para reducir el fraude ocupacional en Restaurantes pequeños**

El fraude ocupacional es un riesgo comercial creciente que está causando mayores pérdidas financieras en las pequeñas empresas que en las grandes. Los dueños de negocios pierden aproximadamente el 5% de sus ingresos debido al fraude ocupacional. El propósito de este estudio de caso múltiple fue explorar las estrategias utilizadas por algunos dueños de negocios de pequeños restaurantes para reducir el fraude ocupacional. La teoría del triángulo del fraude fue el marco conceptual de este estudio. Tres propietarios de pequeños restaurantes de Puerto Rico participaron en entrevistas semiestructuradas cara a cara para revelar sus estrategias exitosas para minimizar el fraude en estas empresas.

## Relaciones Internacionales

### Consortorios

- Puerto Rico District Export Council y Recinto Metro (Fortalecer la actividad de exportación)
- Universidad de Antonio de Nebrija del Reino de España (Intercambio de Facultad e Investigaciones)
- Al-Quds Open University (Palestina)
- Acuerdo de colaboración Universidad de la Habana de la República de Cuba
- Convenio de colaboración EADA Escuela de Alta Dirección y Administración
- Convenio Marco de Colaboración entre la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko
- Convenio de intercambio entre la Universidad del País Vasco
- Convenio de colaboración Colegio de Contadores Públicos Autorizados Capitulo de San Juan
- Convenio de colaboración entre UIPR y Fundación MAPFRE
- PRIME (Asociación de Industriales de Puerto Rico)

### Convenios por establecerse: internacionales y de Puerto Rico

Acuerdo entre el Internal Revenue Services (IRS) de los Estados Unidos con el Recinto sobre el Programa VITA de capacitación y asesoría en la preparación de planillas federales.

### Otras Actividades de Impacto y apoyo a los principios del Pacto Global

#### **Transformación del estado liberal en la actual globalización**

Semana del 7 al 13 de marzo de 2018

(Término 2017-33)

Curso: BADM 5776

Profesor: Dr. Juan J. Ibarretxe

#### **Facultad participante en congresos profesionales como conferenciantes fuera de Puerto Rico**

En febrero 2018 el Dr. Antonio Fernós, parció como conferenciante en: ¿What's Up with PROMESA? - Caribbean Insolvency Symposium. Miami, Florida.



## PROYECCIONES PARA LOS PRÓXIMOS 24 MESES

1. Se adelantará en el proceso de transversalización de los Principios del Pacto Global para cumplir con el objetivo básico de convertir a los estudiantes en generadores de valores sustentables.
2. Se continuará con el diseño de conferencias, talleres y proyectos para adiestrar a miembros de la facultad para que puedan integrar la sustentabilidad en los cursos y las investigaciones.
3. Se llevarán a cabo conferencias y talleres de cómo encontrar, producir e integrar estudios de casos que promuevan los valores sustentables
4. Se determinará qué competencias tienen más presencia (fortalezas) y menos presencia (debilidades) en los grados que confieren la institución.
5. Determinar si existen diferencias fundamentales en la presencia de competencias sobre sustentabilidad en los diferentes programas de cada grado.

## **CONTACTOS:**

**Fredrick Vega Lozada**  
**Decano de la Facultad de Empresas**  
**787-250-1912 exts.: 2149,2311, 2226**  
**Correo Electrónico: [fvega@intermetro.edu](mailto:fvega@intermetro.edu)**

**Aida Luz Santiago-Betancourt**  
**Decana Auxiliar**  
**Facultad de Empresas**  
**787-250-1912 exts: 2149**  
**Correos Electrónico: [alsantiago@metro.inter.edu](mailto:alsantiago@metro.inter.edu) o [alsbetancourt@gmail.com](mailto:alsbetancourt@gmail.com)**